

ทับทูน

Tan Hoon
Circulation: 100,000

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: ศุกร์ 20 พฤษภาคม 2554

ปีที่: 8

ฉบับที่: 1792

หน้า: 1(เต็มหน้า), 16

Col.Inch: 124

Ad Value: 111,600

PRValue (x3): 334,800

ศิลปิน: ลีลี

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: SCBกระตุ้นเยาวชนรุ่นใหม่ชวน "แบ่งปัน 1 วัน..."

SCBกระตุ้นเยาวชนรุ่นใหม่

ชวน 'แบ่งปัน 1 วัน ใน 1 ปี'



องค์กร อากาศ
ณ อยุรยา



แบ่งปัน

1 วัน
ใน 1 ปี



สานต่อ ก่อเครือข่ายและขยายผล
ในระยะยาวให้เกิดผลอย่างยั่งยืนเป็น
สำคัญ สำหรับกิจกรรม "แบ่งปัน 1
วัน ใน 1 ปี" มุ่งเน้นกลุ่มเยาวชน คน
รุ่นใหม่ ซึ่งถือเป็นความหวังของประเทศ

ธนาคารไทยพาณิชย์ สร้างสรรค์สังคมให้มีจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม แบ่งปัน โดยทุกครั้งจะเน้นให้เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมกับจิตอาสา และล่าสุดจัดโครงการ "แบ่งปัน 1 วัน ใน 1 ปี" เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ สละเวลาอย่างน้อยเพียงปีละ 1 วัน ได้เริ่มต้นทำความดีเพื่อสังคม ซึ่งได้ทำการเปิดตัวโครงการ โดยมีคุณองค์กร อากาศ ณ อยุรยา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ และเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีพลังแห่งการแบ่งปันเพื่อสังคม ได้แก่ "ฉัตรชัย หวังล้อมกลาง" นักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้แทนทีมชนะเลิศโครงงานกล้าใหม่...ใฝ่รู้" ปีที่ 5 วิมพิวิภา เอกอิมพล พนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมด้วยศิลปินดาราร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ แพณเด็ก-เขมนิจ จามิกรณ์ บอย-ปกรณ ฉัตรบริรักษ์ และ ท็อป-พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร

สำหรับการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา ชุด "แบ่งปัน" กระตุ้นให้ผู้ที่ได้ชมเกิดความรู้อีกส่วนในการเริ่ม

ต้นแบ่งปัน ทำความดี หรือเสียสละเพื่อคนอื่น นำเสนอเรื่องราวของเยาวชนที่ร่วมทำความดีในแบบต่างๆ การทำแค่สิ่งเล็กๆ แม้เพียง 1 วัน ใน 1 ปี สามารถสร้างคุณค่าได้มากมายต่อผู้อื่น

องค์กร อากาศ ณ อยุรยา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ธนาคารได้มุ่งมั่นทำประโยชน์เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการวางรากฐาน

เพราะเป็นวัยที่มีความฝัน มีพลัง มีความมุ่งมั่น การปลูกฝังให้เยาวชนคนรุ่นใหม่มี

แรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งที่ดี จะส่งผลให้คุณภาพชีวิต ตลอดจนถึงสังคมดีขึ้นได้

ทั้งนี้ธนาคารถือว่าการปลูกฝังให้เยาวชนได้มีโอกาสและพัฒนาความรู้ เป็นทั้งคนเก่งและคนดี ควบคู่ไปกับการสื่อสารและกิจกรรมที่เหมาะสม จะทำให้เขาเติบโตเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า มีจิตสำนึกที่ดี และเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของธนาคารในการพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ ธนาคารจึงอยากชวนเยาวชนเหล่านี้ให้มาร่วมทำประโยชน์แก่สังคม

ทินฮูน

Tan Hoon
Circulation: 100,000

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: ศุกร์ 20 พฤษภาคม 2554

ปีที่: 8

ฉบับที่: 1792

Col.Inch: 124

Ad Value: 111,600

หน้า: 1(เต็มหน้า), 16

PRValue (x3): 334,800

ศิลปิน: สีส

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: SCBกระตุ้นเยาวชนรุ่นใหม่ชวน "แบ่งปัน 1 วัน..."

อย่างสร้างสรรค์ โดยการเปิดเวทีและจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสม แบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ แบ่งสิ่งที่มิแบ่ง ไอเดีย และแบ่งแรง

"ในส่วนของ การเข้าร่วมกิจกรรมนั้น แบ่งเป็น 2 แบบ คือ เข้าร่วมในกิจกรรมที่ธนาคารจัดขึ้น โดยเป็นเมนูให้เลือกตามความสนใจ มีการจัดกิจกรรมตลอดปี เช่น การบริจาคโลหิต กิจกรรมพาน้องจากสถานสงเคราะห์ที่ยิวทะเล กิจกรรมแบ่งเวลาเป็นตาให้น้อง การทำความสะอาดยายหาหรือการเพาะกล้าปลูกป่า เป็นต้น หรือกิจกรรมที่ยาวชน ซึ่ง

เป็นสมาชิกโครงการรวมกลุ่มกันไปทำ ซึ่งสามารถนำมาแบ่งปันได้ผ่านเว็บไซต์ของโครงการ การทำความดีไม่ใช่เรื่องยาก สละเวลาเพียง 1 วัน ใน 1 ปี มาทำอะไรเพื่อคนอื่น แม้จะเป็นเพียงน้อยนิด แต่ความรู้สึกที่ได้รับกลับมายิ่งใหญ่กว่า"

